

JUEGO COOPERATIVO

¡EL VALOR DE SER DIFERENTES!

# HUMANOIDES

TRENDY INVASION



ekilikua

UN MILLÓN DE LIKES, CÓMICS, DADOS MÁGICOS Y UNA INVASIÓN ANDROIDE EN LAS AULAS QUE HABRÁ QUE DETENER

¡5 DIVERTIDAS FORMAS DE JUEGO EN EQUIPO!

A partir de 8 años

CONVIVENCIA EN DIVERSIDAD - STOP BULLING - IGUALDAD DE GÉNERO

## UNIDAD DIDÁCTICA PARA GRUPOS

Complementaria al juego cooperativo de mesa

Edad recomendada: de 12 a 16 años.

### EL OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD ES REFLEXIONAR SOBRE:

- Favorecer la convivencia en diversidad.
- Actitud crítica hacia los modelos/referentes sociales dominantes en jóvenes y adolescentes y los estereotipos de género.
- El uso de la violencia en la ficción como un modelo negativo para la sociedad.
- Aceptación de uno mismo, autoestima, valoración personal/autoimagen.
- Desmontar el modelo de masculinidad dominante.
- La pérdida de identidad y usu posibles consecuencias en la búsqueda de popularidad/aceptación del grupo de iguales.
- Prevención del acoso escolar y “ciberacoso”.
- Actitud crítica ante la influencia de las redes sociales, series de ficción, videojuegos...

ekilikua .com

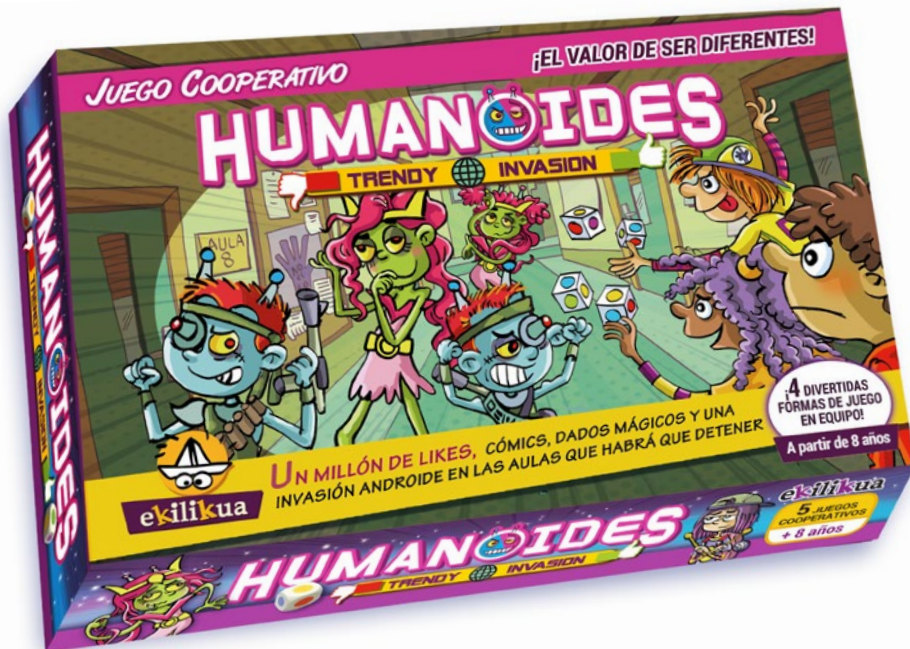


PARTE UNO:

# JUEGO DE MESA HUMANOIDES

*¡El valor de ser diferentes!*

Se forman grupos de 4-5 personas y se colocan en mesas bien diferenciadas. Tras leer el supuesto en voz alta, cada grupo jugará una partida a uno de los juegos de poca duración que se incluyen.



4 juegos  
cooperativos

+8 AÑOS

- ¡STOP acoso androide!
- ¡El valor de ser diferentes!
- La red social ("I like you")
- "El Comando Calamar" ante la invasión androide.

## Resumen del juego:

Para ganar más likes en la plataforma interactiva de la nueva serie de moda "PUNCH and KiSS" hay que parecerse a sus personajes protagonistas.

Pero esta búsqueda obsesiva de popularidad se le ha ido de las manos a la mayoría de estudiantes y se han convertido en una especie de zombis-humanoides con consecuencias catastróficas: se comportan según los dictados y modelos de la ficción y acosan a quien todavía conserva su diferencia...

**¿Lograréis devolverles su humanidad con la ayuda de los dados mágicos y recuperar la convivencia en las aulas, antes que la plataforma alcance 1.000.000 de likes y la mutación sea irreversible?**





**PARTE DOS:**

## GRUPO DE DISCUSIÓN

Esta sencilla técnica de debate, de fácil aplicación en el aula, es apropiada para un reducido número de personas, entre 5 y 20, y consiste en un intercambio de ideas sobre un tema de manera informal, aunque con un mínimo de normas:

### La discusión se realiza alrededor de un tema previsto:

Apartándose lo menos posible del mismo. El intercambio de ideas sigue cierto orden lógico, aunque el curso de la discusión debe dejarse a la espontaneidad del grupo.

**Tema:** *¿Os parece exagerado el supuesto del juego? ¿Creéis que esta invasión androide está ocurriendo hoy en día en nuestras aulas? Discutiremos de manera crítica sobre la influencia de los modelos de referencia que se muestran en la ficción (series, influencers, películas...) a jóvenes y adolescentes - los estereotipos de género - las posibles consecuencias de encajar o no encajar en estos patrones, estéticos y de comportamiento, popularmente admitidos como los deseados.*

Partiremos del supuesto planteado en el juego y se puede complementar leyendo algún pequeño párrafo o texto breve (entregado a los grupos para que lo lean antes de empezar la discusión) u ofrecer datos que inviten a la reflexión.

### Discusión grupal:

Una vez leídos los textos, pasamos a la puesta en común. Es conveniente formar un gran círculo con todas las personas participantes para facilitar la comunicación.

### Persona dinamizadora y observadoras:

Quien dinamiza la actividad irá ordenando, motivando y fomentando la discusión y e irá lanzando preguntas, datos, o frases sueltas para reactivarla, si esta se bloquea.

También se puede añadir la figura de una o varias personas observadoras del proceso que irán anotando reflexiones o las frases más relevantes que vayan apareciendo.

### Desarrollo

1. Quien dinamiza expondrá con precisión el tema que se discutirá.
2. Quienes participan formulan libremente sus ideas y puntos de vista tratando de no apartarse del tema.
3. Cuando sea oportuno la persona que dinamiza podrá recapitular contenidos que vayan apareciendo e ir lanzando frases o cuestiones sobre las que reflexionar. Estimulará la participación y no expresará sus ideas personales.
4. Se llegará a las conclusiones por acuerdo o consenso. Las personas que han observado podrán comentar las reflexiones que más han predominado en el grupo.



# ANEXO 01: "Esquema estereotipos de género"

Este esquema puede ser un buen punto de partida. Se puede copiar en la pizarra alguno de estos esquemas sobre estereotipos de género, como soporte o ayuda a la reflexión.

También se puede invitar a completar el esquema grupal y participativamente. Se enumeran cualidades y las vamos escribiendo en uno u otro estereotipo, basándonos en los modelos de la ficción predominantes.

Consumista, competición, violencia, superficial, fortaleza, gamberrismo, fragilidad, velocidad, estética, sexi, protección, cuidado, sentimental, pasiva, acción, audacia...



## Estereotipo mujer-princesa

- Juventud.
- Delgadez.
- Pasividad.
- Belleza (raza blanca).
- Sumisión y obediencia/ conformismo
- Abnegación y humildad.
- Dependencia.
- Sentimentalismo.
- Actividades exclusivamente domésticas.
- Ternura pero nunca maternidad.
- Feminidad.
- Heterosexualidad.
- Final Feliz: Emparejamiento.

## Estereotipo hombre-príncipe

- Fortaleza y seguridad
- Guapo y fuerte.
- Iniciativa aunque no sea el protagonista.
- Protector.
- Independiente.
- Intelectual
- Riguroso.
- Poco emotivo.
- Heterosexual.
- Final feliz: Emparejamiento.





## ANEXO 02: “Preguntas y frases para estimular la reflexión.”

### ANALIZAMOS LAS SERIES DE FICCIÓN Y LA INFLUENCIA CULTURAL:

- ¿Os parece muy exagerado el supuesto del juego? ¿Creéis que esta invasión androide está ocurriendo hoy en día en nuestras aulas?
- ¿Creéis que en la mayoría de series, revistas, videojuegos, cómics... se muestran roles definidos y diferenciados para los personajes femeninos y masculinos? ¿Nos influyen los modelos de la cultura dominante (series, cine, televisión...) en nuestra manera de comportarnos? ¿Creéis que las productoras o marcas lanzan productos audiovisuales de entretenimiento y consumo diferenciados para chicos o para chicas?
- **Chico perfecto:** ¿Qué rasgos físicos y de personalidad atribuiríais a un protagonista masculino de una serie de éxito para que guste y tenga la mayor aceptación?
- **Chica perfecta:** ¿Qué rasgos físicos y de personalidad atribuiríais a la protagonista femenina de una serie de éxito para que guste y tenga la mayor aceptación?
- ¿Crees que los personajes femeninos aparecen más sexualizados en la ficción que los masculinos?
- Estos modelos de la ficción... ¿Se corresponden con la realidad? ¿Creéis que nos hacen la vida más feliz?
- ¿Se te ocurren modelos de éxito y de referencia para jóvenes y adolescentes que no responden a los modelos o estereotipos sociales imperantes? ¿Sabrías decir algún ejemplo?
- Las personas estamos influidas por los cánones imperantes de la sociedad que nos toca vivir, (modelos de belleza, conducta...). Estos cánones van variando... Por ejemplo en cuanto a la belleza, moda o la estética... ¿Se os ocurren modelos diferentes a los nuestros actuales de otras épocas y culturas? ¿Quién dicta estos cánones?

### VIOLENCIA EN LA FICCIÓN:

- En series, películas, videojuegos... destinados al público juvenil y adolescente, ¿se suele ver como algo normalizado el uso de la violencia para la resolución de conflictos? Estos modelos de la ficción, ¿creéis que muestran como algo atractivo el uso de la violencia y el uso de armas?
- ¿Suelen rechazar la violencia los protagonistas masculinos principales?
- Ante las graves consecuencias que se producen en la sociedad por el uso de la violencia... ¿Os parece apropiado que estos modelos de referencia normalicen la violencia y el uso de las armas?
- ¿Hay series que os gusten en las que los personajes protagonistas no recurran a la violencia para solucionar sus conflictos?

### ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:

- ¿Cómo definirías los estereotipos de género? ¿Sabrías decir qué son?
- Esta división, ¿se corresponde con la realidad? ¿Excluye otros modos de ser y comportarse?
- ¿Cómo definiríais el modelo de masculinidad que está bien visto socialmente?
- ¿Cómo es el modelo de feminidad que es el que impera actualmente?
- ¿Conocéis programas, series, cantantes, películas, videojuegos... que perpetúan estos estereotipos y que se ofrecen como modelos de referencia para adolescentes?
- ¿Se te ocurren modelos de éxito y de referencia para jóvenes y adolescentes que no responden a los modelos o estereotipos sociales imperantes? ¿Sabrías decir algún ejemplo?
- ¿Por qué creéis que las chicas son mayoritariamente consumidoras del color rosa o de zapatos de tacón?
- La fortaleza y fragilidad ¿A cual de los dos estereotipos se suelen asociar? ¿Si pensamos en fortaleza/fragilidad física y emocional, creéis que esto se ajusta a la realidad?



### REFLEXIONAMOS SOBRE EL MODELO DE MASCULINIDAD:

- Pese a que ponen en riesgo su bienestar... ¿Por qué creéis que los chicos compiten, hacen “balconing”, consumen más drogas, conducen a mayor velocidad, apuestan o realizan actividades arriesgadas... ¿Tiene algo que ver con demostrar su masculinidad?
- ¿Crees que los chicos ocultan su vulnerabilidad, afectos o emociones para ocultar sentimientos o actitudes que se relacionan con lo socialmente considerado femenino? ¿Creéis que está ligada la violencia a la masculinidad?
- ¿Qué pasa si un chico no encaja en el modelo dominante y se comporta o actúa de manera diferente al rol que la sociedad ha fijado para él? ¿Qué pasa si a un chico se le cuestiona su masculinidad? ¿Cómo reacciona el entorno? ¿Cómo se siente?
- ¿Está bien visto/tiene mucha popularidad un chico que no cumple con el estereotipo y se muestre delicado, frágil, afectuoso, cariñoso...? ¿Conocéis algún caso?
- ¿Creéis que está ligada la violencia a la masculinidad?

### REFLEXIONAMOS SOBRE EL MODELO DE FEMINIDAD:

- ¿Es difícil para una chica comportarse y actuar para cumplir las expectativas que la sociedad espera de ella?
- ¿Creéis que se limitan sus horizontes y realización personal por cumplir con su papel en la sociedad?
- Las “influencer beauty” ¿fomentan un modelo de ser mujer? ¿Quién suele patrocinar estos espacios?
- ¿Qué pasa si una chica no encaja en ese modelo y se comporta o actúa de manera diferente al rol que la sociedad ha fijado para ella?
- La presencia de mujeres esa minoritaria en muchas profesiones (ciencias, transportes, actividades de riesgo, puestos de poder, ejecutivas, etc...) y la de los hombres en otras (enfermería, guardería, labores de limpieza) ¿Responde esto a causas sociales o de capacidad física?
- Esta división de roles socialmente impuesta, ¿causa discriminación? ¿A quién beneficia que exista esta división de roles y estereotipos sociales de género? ¿Quién sale perdiendo? ¿A quién le interesa perpetuar estos modelos?

### ACEPTACIÓN Y PRESIÓN DE GRUPO:

- Por lo general, ¿pensáis que las personas están contentas con su forma de ser, o les gustaría ser de otro modo para encajar en los modelos socialmente considerados como exitosos? ¿Aceptamos con naturalidad nuestra diferencia o queremos ser como quieren que seamos?
- ¿Creéis que tenemos mucha presión de fuera y autoexigencia para cumplir con los modelos estéticos de referencia? ¿Hacemos esfuerzos por encajar en un modelo en busca de popularidad, reconocimiento y aceptación?
- ¿Creéis que nos comportamos en ocasiones de manera diferente a como realmente nos gustaría hacerlo por la presión social (amistades, familia, vecinos...) y encajar en sus expectativas?
- ¿Has hecho algo que realmente no querías para ganar popularidad? ¿Has hecho alguna cosa de la que te arrepientes por miedo al rechazo o por la presión de los demás? ¿Conoces casos en los que suceda esto?
- ¿Has dejado de hacer algo que realmente querías por miedo a no ser aceptada?





## DISCRIMINACIÓN Y CONSECUENCIAS DE “NO ENCAJAR EN LOS MODELOS”

- Si una persona encaja con los modelos de referencia y los estereotipos que la sociedad espera de ella, ¿tiene alguna gratificación por ello? ¿Es premiado de algún modo? Si alguien encaja en el modelo dominante de éxito y prestigio social (hombre, blanco, heterosexual...) ¿Tiene más privilegios por ello que otras personas?
- ¿Creéis que esforzarse por intentar encajar (en busca de aceptación) en los modelos predominantes puede tener alguna consecuencia negativa para nuestra salud emocional y física? (Tallas, consumo de drogas, velocidad, reprimir sentimientos, afectos, presión para cumplir con las expectativas, violencia, límites a nuestras capacidades y realización personal...)
- Si una persona no encaja en los estereotipos o los modelos de referencia predominantes... ¿tiene alguna penalización por ello?, ¿puede llegar a ser marginada?
- ¿Conocéis algún caso en el que se trate de manera despectiva a alguien por el hecho de no encajar en los modelos y estereotipos de género que la sociedad considera como adecuados para esa persona?
- ¿Creéis que es una actitud valiente el mostrarte disidente ante estos modelos y mostrar tu diferencia ante los demás?

## ACOSO ESCOLAR:

- ¿Creéis que el acoso escolar tiene algo que ver con los temas que estamos tratando? ¿Se acosa a personas por no encajar en los modelos establecidos como correctos? ¿Cuáles suelen ser los motivos principales del acoso?
- ¿Cómo creéis que se podría evitar o prevenir el acoso escolar? ¿Qué ideas se os ocurren?
- ¿Cómo podríais ayudar a una persona víctima de acoso escolar?

## CONVIVENCIA EN DIVERSIDAD: “SOMOS IGUALES, SOMOS DIFERENTES”

- La riqueza de la diversidad: como sociedad ¿aumentaría el bienestar colectivo si cada persona puede desarrollar sus horizontes y no le limitan sus capacidades?
- ¿Qué es la normalidad? ¿Hay alguien 100% normal? ¿Quién es la persona más “normal” de la clase? ¿Es mejor ser normal?
- Porque algo esté aceptado por una mayoría social no significa que necesariamente sea positivo para la colectividad... ¿Podríais decir causas que creáis positivas reivindicadas por algunas minorías? En vuestro caso personal, enumerad series, aficiones, comidas, música, ropa, modelos de belleza, personas... que os gusten y que no coincidan con el sentir mayoritario.
- ¿Qué es ser hombre, mujer, blanco, moreno...? ¿No creéis que hasta nuestro nombre es una etiqueta puesta por los demás?
- Somos iguales, somos diferentes... Aunque compartimos muchas características con las demás, todas las personas somos únicas, especiales e irrepetibles... Ejercicio: levantad dos personas al azar. Buscad 7 cosas que tengan en común y 7 diferencias (en cuanto a físico, gustos, sentimientos, valores, cosas que les importan...).
- ¿Qué consecuencias positivas podemos encontrar en la convivencia si las personas aprendemos a valorar y naturalizar nuestra diferencia y a apreciar y respetamos la de los demás? ¿Qué consecuencias negativas podríamos evitar?

## ANEXO 03: “Párrafos y textos breves”

Se puede pasar uno a cada grupo tras terminar la partida para que los lean antes de empezar el grupo de discusión.

El rosa fue un color asociado con la masculinidad, considerado como un color rojo aguado, relacionado con la sangre. En 1914, The Sunday Sentinel, un periódico estadounidense, aconsejó a las madres “usar el rosa para el niño y el azul para la niña. La razón es que el rosa es un color más decidido y fuerte, más adecuado para los niños, mientras el azul, que es más delicado y refinado, es mejor para las niñas.” Según la historiadora Jo Paoletti, durante esa época en Europa la ropa de bebé no siempre tenía distinción de género, y cuando se hacía no siempre era azul-niña y rosa-niño como se aconsejó en EEUU. En Alemania, por ejemplo se empleaba el rosa para los niños y en los orfanatos franceses, se empleaba para las niñas.

Tras la Segunda Guerra Mundial, se decidió cambiar al rosa para niñas y azul para niños, tal y como lo conocemos actualmente. Aunque antes de la Segunda Guerra Mundial en Alemania los niños vistieran de rosa, los nazis identificaron durante la guerra a los homosexuales prisioneros del régimen con una insignia en forma de triángulo de color rosa con el vértice hacia abajo, a pesar de ser considerado un color masculino.

La sociedad aceptó un cambio que vino de manos de los retails y que se produjo no solo en la ropa sino por ejemplo en los juguetes (cajas rosas para ellas y azules para ellos) y que se ha mantenido casi hasta la fecha. Solo durante la década de los 60, cuando un colectivo de madres feministas decidieron vestir a sus hijas igual que a los chicos, la ropa de bebés se mantuvo en tonos neutrales hasta los años 80, cuando las prendas sin género desaparecieron para dejar paso a la idea de niños de azul y niñas de rosa según Paoletti.

- Anabel Palomares - [tendencias .com](http://tendencias.com)

Después de haber llorado delante de Claudia, Tony se avergüenza y le pregunta que si él es un llorica por si ella piensa que tiene un “mierda” de hombre el lado. Llorica es insulto que se utiliza desde que somos pequeños con la intención de despreciar e invalidar la emoción masculina.

No seas llorica se traduce en no seas “m\*rica”, es decir, no seas “femenino”, no seas una “niña”, no seas “infantil”, sé un hombre.

Así, para ser un hombre, tienes que elaborar tu identidad a través de un opuesto.

Para ser el “hombre deseable”, para cumplir con esa iniciación del rito de la hombría colectiva, hay que pasar forzosamente por separarse de la madre (no te necesito, ya no soy un niño) y también por separarse de todo lo que encarna la idea de una mujer (no expreso mis emociones y mi heterosexualidad jamás se pondrá en duda). Además este distanciamiento ha de ir reforzado por una demostración a los demás del súper hombre que eres. En este adiestramiento, para encajar en una idea tradicional de la masculinidad, lo que se produce es que haya una serie de emociones vedadas a los hombres (y otras permitidas como son la rabia o la ira), una amputación en serie de que los hombres se permitan sentir.

Y si no sientes, es imposible saber lo que quieres.

Esta idea de que el hombre que has de tener “al lado”, el de éxito, el que “consigue a la chica”, ha de proteger, proveer, ser fuerte, no pedir jamás ayuda y ser el “cabeza” de familia, además de triste y peligrosa es perjudicial para la salud.

Porque cumples los 40 y petas, porque no demuestras más cariño a tus amigos, porque eres incapaz de hablar de ti, porque tu misterio no es sino vacío infinito.

Pero es que además la masculinidad mata. Qué son si no los accidentes de tráfico a 280, el balconing, o las peleas a piñazos sino una demostración de la potencia masculina.

De dónde viene que tantos hombres acaben con su vida sino de una impotencia emocional.

Tenemos que empezar a desmontar todo este entramado que nos adiestra como hombres.

Tenemos que decir que los lloricas no son hombres de mierda.

Son hombres valientes y libres porque se muestran vulnerables. Y que esos. Son los que nos ponen.

-Roy Galán -



Los personajes femeninos que aparecen en las series de dibujos animados que se emiten actualmente en televisión están asociados a estereotipos negativos: son mujeres consumistas, superficiales, celosas y obsesionadas por su aspecto físico y por agradar a los demás. Además, sólo un 33,6% de los personajes son chicas (hay una por cada dos chicos), y su papel está relegado casi siempre al de novia, madre o acompañante del protagonista o del villano.

Son algunas de las conclusiones de un estudio llevado a cabo por investigadores del departamento de Dibujo de la Universidad de Granada (UGR), el más completo sobre dibujos animados que se ha realizado hasta la fecha en España. En él, han analizado 163 series de dibujos animados, tanto españolas como extranjeras, que se emiten actualmente en la televisión de nuestro país, prestando una especial atención a los 621 personajes que aparecían en ellas...

En el caso de los personajes masculinos, los investigadores de la UGR destacan que por norma general todos tienen un físico saludable, ni obesos ni delgados, y es curioso que lo más frecuente es que no ejerzan ninguna profesión, mientras que las chicas son en su mayoría estudiantes. “Además, siempre que aparece un cargo directivo (alcalde o presidente) se trata de un hombre, y el padre es el que trabaja. Las madres son siempre amas de casa (con la excepción de la serie ‘Johnny Test’, donde la madre es la que trabaja y el padre se encarga de las tareas del hogar)”.

Los investigadores señalan que, en el caso de los personajes humanos (ya que también hay muchos zoomorfos), “es impactante que la inmensa mayoría son de raza blanca, y en contadísimas ocasiones aparece un protagonista negro, chino o sudamericano. Esto significa que existe aún una lejanía no sólo en el tratamiento igualitario entre sexos, sino también entre razas. No se puede ofrecer esta visión del mundo a niños que absorben y aceptan esta realidad como verdadera, ya que les educa en creencias y actitudes equivocadas y obsoletas”, advierten.

Sólo el 7,4% de la animación española está dirigida por mujeres. La inmensa mayoría de las series de dibujos animados están dirigidas por hombres: sólo el 9,2% han sido dirigidas por una mujer, una cifra que se reduce al 7,4% en el caso de las series de animación españolas. “Este dato refleja perfectamente la dificultad de las mujeres para alcanzar puestos directivos --explican los autores--, ya que hay muchas más mujeres con titulaciones como Bellas Artes o Comunicación Audiovisual que hombres”.

**Estudio realizado por el Departamento de Dibujo de la Universidad de Granada (UGR) - Europa Press -**

**Estractos del estudio realizado por CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales) para el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) ‘Estereotipos, roles y relaciones de género en las series de televisión de producción nacional’:**

“Lo que hoy en día nos socializa mucho más que la familia es la televisión y los medios de comunicación” ha expresado Fátima Arranz para concluir con la presentación de los datos...

...Violencia masculina representada: La violencia masculina está presente en un 58,4% de las secuencias analizadas, siendo el 34,6% violencia contra las mujeres y 23,8% violencia entre varones. Esta última la han catalogado como: psicológica, física y otras violencias como utilizar puñales o pistolas.

“Entre las consecuencias más graves de esta masculinización de la pantalla está el tratamiento de las relaciones amorosas, afectivas o familiares, que nos hemos acostumbrado a ver con frecuencia y que se presenta de forma no crítica y normalizada la violencia contra las mujeres, justificándola o minusvalorando sus efectos”, ha expuesto Cristina Andreu, presidenta de CIMA.

El 57,3% mujeres residentes en España de 16 o más años (más de una de cada dos) han sufrido algún tipo de violencia machista (violencia física o sexual en el ámbito de la pareja o fuera de él, acoso sexual o acoso reiterado --stalking--) a lo largo de sus vidas, por el hecho de ser mujeres, lo que significaría 11,7 millones de mujeres, según revela la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer, elaborada por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.

**Macroencuesta de Igualdad sobre violencia sexual. EpData -Europa Press .**

¿Por qué algunos jóvenes acosan? Algunos jóvenes acosan por los siguientes motivos:

### **Factores sociales**

- Para atraer o mantener el poder social o para elevar su estado en su grupo de compañeros.
- Para mostrar su lealtad y encajar en su grupo.
- Para excluir a otros de su grupo, para mostrar quiénes sí y quiénes no pertenecen al grupo.
- Para controlar el comportamiento de sus compañeros.

### **Factores familiares -Algunos jóvenes que acosan:**

- provienen de familias donde hay acoso, agresión y violencia intrafamiliar.
- pueden tener padres o cuidadores que no brindan apoyo emocional o comunicación.
- pueden tener padres o cuidadores que no responden de manera autoritaria o reactiva.
- pueden provenir de familias donde los adultos son demasiado indulgentes o donde los padres no se involucran en la vida de sus hijos.

### **Factores emocionales - Algunos jóvenes que acosan:**

- pueden ser o haber sido víctimas de acoso.
- pueden tener sentimientos de inseguridad o baja autoestima, por lo que acosan para sentirse más poderosos.
- no comprenden las emociones de los demás.
- no saben cómo controlar sus emociones, por lo que se desquitan con otras personas.
- quizá no tengan habilidades para manejar situaciones sociales de maneras saludables y positivas.

<https://espanol.stopbullying.gov/>

Un 6,9% de los estudiantes españoles dice haber sufrido ciberacoso durante los últimos dos meses, según la cifra difundida por UNICEF en su campaña digital con motivo del Día Mundial de Internet Segura.

Según Unicef, se trata de un fenómeno difícil de cuantificar, ya que los datos varían según los rangos de edad analizados o “la definición de lo que es una agresión y lo que no”.

Las cifras anteriormente mencionadas de Unicef proceden de Save The Children. Según un estudio titulado ‘Yo a eso no juego’, un 6,9% de los alumnos reconoció haber sufrido acoso escolar durante los últimos dos meses previos al estudio. Un 3,3% reconoció haber formado parte de los ciberagresores.

Encabezan estas cifras las chicas, con una diferencia de poco más del 2% respecto a los chicos.

Los niños que son acosados tienen más probabilidades de experimentar lo siguiente: Depresión y ansiedad, aumento de sentimientos de tristeza y soledad, cambios en los patrones alimentarios y de sueño, y pérdida de interés en las actividades que solían disfrutar. Estos problemas pueden prolongarse hasta la edad adulta.

La orientación afectivo-sexual forma parte de las causas por las que los jóvenes son víctimas de ciberbullying. Según otra encuesta de Colectivo de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales de Madrid (Cogam) titulado ‘Ciberbullying LGTB fóbico’, uno de cada 100 alumnos declara haber sido víctima de esta forma de ciberacoso.

COGAM (2016)





## ANEXO 04: Citas para la reflexión...

“La paz es la **convivencia en la diversidad**,  
no la unidad en la semejanza”.

“Ser sensible **no es ser débil**”.

“El amor por la fuerza nada vale;  
**la fuerza sin amor es energía gastada en vano**”.

- Albert Einstein -

“Nadie puede ser esclavo de su identidad.  
Conócete, **cambia lo que no te gusta**,  
disfruta de ti mismo y se feliz”.

“Olvídate de armaduras y etiquetas...  
Los hombres **podemos reconocernos  
tiernos y amorosos**”.

“**Me gustan los hombres que cambian**  
los guantes de boxeo por los de fregar”.

“Comprender que **hay otros puntos de vista**  
es el principio de la convivencia”.

“Una de las mayores violencias es la imposición  
de **una normalidad que no existe**”.

“Si el amor te aprieta,  
**no es de tu talla**”.







# FORTNITE



GIRLS' LIFE MAGAZINE YAY! SCORE YOUR OWN SMARTPHONE!

# GL

**Peyton List**  
The Jessie funny girl on friends, followers and finding fame

## Your chic fall checklist

- ✓ BEST BOOTS
- ✓ AWESOME JACKETS
- ✓ COZY CUTENESS

## The NEW dating guide

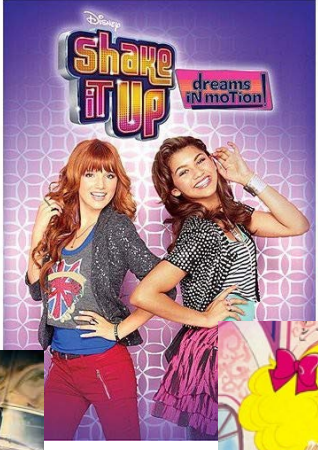
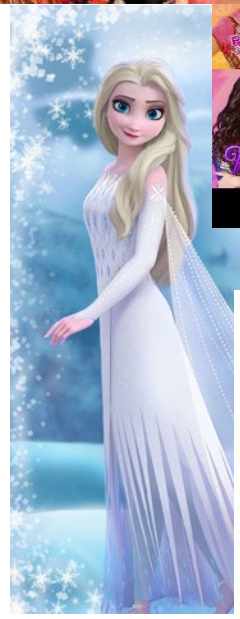


**5-MINUTE HAIR AND MAKEUP IDEAS**

**HOW TO GET A JOB AND MORE MONEY, TOO!**



What girls are whispering about—and why it's not OK



# GIRLS' LIFE

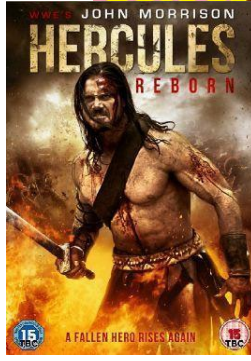
**Best Year Ever**  
Stay thriving in 2019



Lauren Orlando IS SET TO SHINE

**OUTRAGED!**  
WHAT'S PERFECT FIRST DANCE TRAILER HD

**NO MORE PERIOD PROBS**  
Get the secrets on p. 68





**Disfraces superhéroes...**

Batman 19,99€  
 Wolverine 24,99€  
 Batman 24,99€  
 Wolverine 24,99€

**Disfraces de Fantasía...**

Blancanieves, Bella, Cenicienta o Bella durmiente 19,99€  
 Rapunzel 24,99€

Darth Maul 24,99€  
 Darth Vader 24,99€  
 Superman musculoso 24,99€  
 Batman 24,99€

Fairy Silver-Mist o Campanilla 24,99€  
 Barbie moda mágica 24,99€  
 Pack Blancanieves + Bruja 29,99€

Gorilla musculoso 24,99€  
 Spiderman super-musculoso 24,99€



OR LOS LECTORES

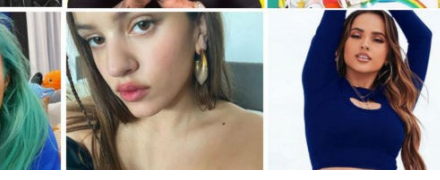
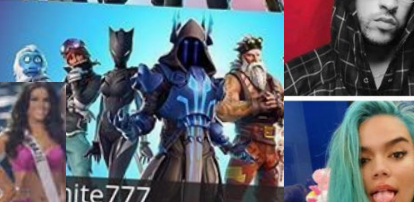
# Mens Health

**PIERDE PESO YA!**  
**58 TRUCOS**

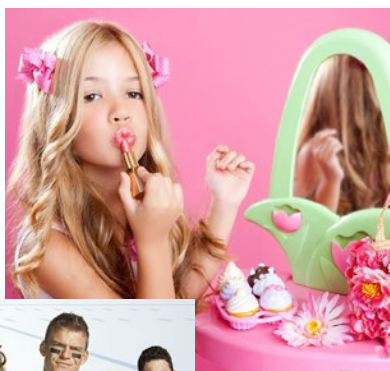
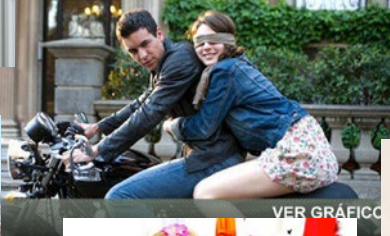
**MÁS SEXO**  
**¿POR QUÉ SIEMPRE LES GUSTAN LOS MAJOS?!!**  
(Y OTRAS 30 COSAS QUE NO SABES DE ELLAS)

**RINDE MÁS**  
**8 FORMAS DE DUPLICAR TU ENERGÍA**

**Y ADEMÁS**  
**GADGETS, EQUIPO, APPS, MÚSICA PARA RENDIR**







BL STATE

